

Richtlijnen ondersteunen leefbaarheidsverzoek

Woonwenz heeft een aantal richtlijnen opgesteld waaraan een verzoek moet voldoen om in aanmerking te komen voor een ondersteuning.

1. Het initiatief moet meerdere bewoners van Woonwenz in een straat, buurt of wijk bereiken.
2. Het initiatief mag niet afkomstig zijn van een bedrijf (met winstoogmerk).
3. Er dient aantoonbaar voldoende draagkracht onder bewoners aanwezig te zijn.
4. Het initiatief levert een (zichtbare) bijdrage aan een prettige leefomgeving of aan het "buurtgevoel".
5. Aanvragen dienen schriftelijk binnen te komen (per post of email).
6. Aan de aanvraag mogen geen commerciële belangen verbonden zijn.
7. De aanvraag moet gaan om een op zich staand project of initiatief. Er is in beginsel geen sprake van periodiek terugkerende of structurele ondersteuning van Woonwenz. Initiatiefnemers kunnen wel een nieuw verzoek indienen dat ook opnieuw wordt beoordeeld.
8. Aanvragen gericht op algemene budgetvorming e.d. komen niet in aanmerking evenals aanvragen met enkel een individueel belang.
9. De aanvraag dient voorzien te zijn van een begroting van het project of initiatief. De begroting dient zonder bijdrage vanuit Woonwenz niet sluitend te zijn.
10. Aanvragen met een politiek karakter of die gericht zijn op het uitdragen van een (godsdienstige) geloofsovertuiging worden niet in behandeling genomen.
11. Woonwenz kan bij de toekenning van middelen en/of materialen aanvullende voorwaarden stellen (bijvoorbeeld zelfwerkzaamheid aanvrager/bewoners en/of kwaliteitseisen materialen).
12. Woonwenz besluit of, tot welke hoogte en hoe een eventuele bijdrage wordt verstrekt. Dit besluit is bindend. Bezwaar en/of beroep is niet mogelijk.
13. Woonwenz heeft het recht om achteraf verantwoordingsstukken op te vragen c.q. in te zien ter bepaling of aan de voorwaarde die aan de aanvraag verbonden zijn is voldaan.
14. Woonwenz heeft het recht de aanvraag aan andere belanghebbenden voor te leggen die dan de mogelijkheid tot inspraak hebben.
15. Woonwenz heeft het recht om aanvragen te gebruiken voor promotiedoeleinden. Aanvragers werken op verzoek van Woonwenz mee aan het geven van bekendheid aan hun initiatief/project in o.a. media.
16. Bij het beoordelen van een aanvraag kijken we niet alleen naar deze voorwaarden, maar ook naar de haalbaarheid en of er al andere gelden voor beschikbaar zijn.